



Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Studieren am Campus Wolfsburg

Die Fakultät Wirtschaft



Inhalt

4 Die Ostfalia Hochschule

Ostfalia in Zahlen
Studierendenzahlen
Die Fakultäten

7 Die Fakultät Wirtschaft

Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner
Die Fakultät Wirtschaft am Campus Wolfsburg
Entwicklung der Studierendenzahlen in Wolfsburg

10 Die Studiengänge der Fakultät Wirtschaft

Die Studiengänge an der Fakultät Wirtschaft
Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“
Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“
Der Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen Automobiltechnologie“
Der Masterstudiengang „Strategisches Management“
Der Masterfernstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“

14 Die Internationalen Aktivitäten

Partner Universitäten der Fakultät Wirtschaft
International Academic Year (IAY)
IAY – Englische Vorlesungen
Internationalization at Home: Intercultural Weekend, Intercultural Dialogue,
International Study Visit, Die Internationale Woche in Wolfsburg
Regelmäßige Exkursionen ins Ausland: Die Internationale Woche in Budapest
Intercultural Intelligence: Aus Erfahrungen lernen in Südafrika

19 Die Studierenden

Das Team wob-racing
Campus Open Air
Team Musikschmiede
Model United Nations

Platz für Notizen
Impressum

Die Ostfalia Hochschule

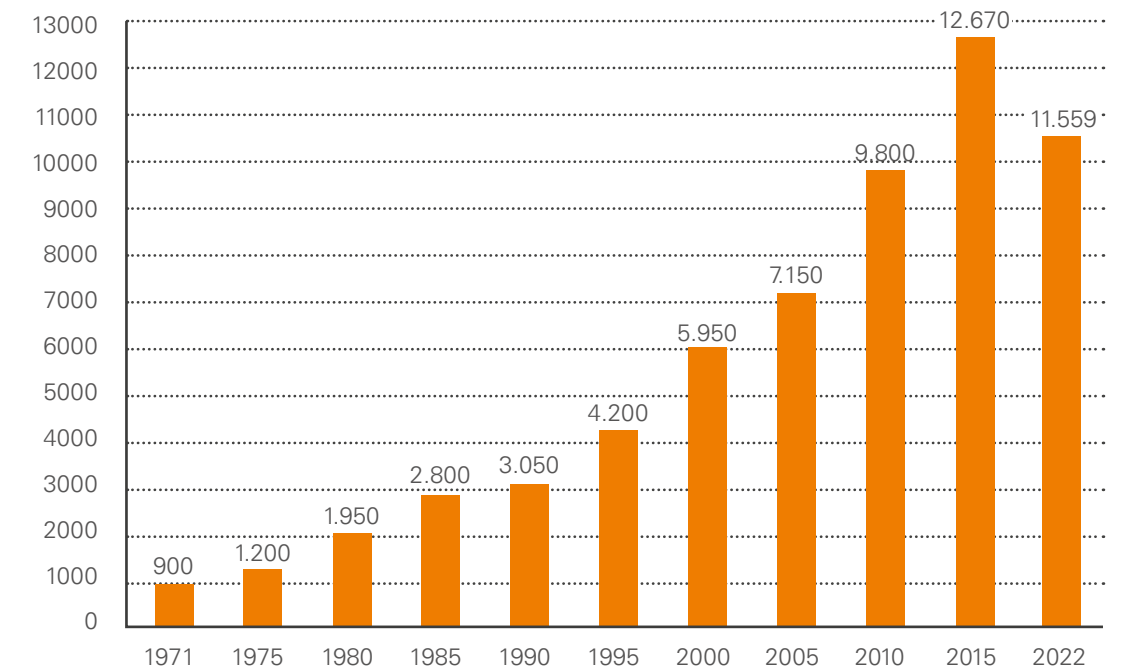


Ostfalia in Zahlen

- 4 Standorte (Salzgitter, Suderburg, Wolfenbüttel, Wolfsburg)
- 12 Fakultäten, rund 90 Studienangebote
- aktuell 11.559 Studierende insgesamt (Stand 10/2022)
- 965 Beschäftigte, davon 238 ProfessorInnen (Stichtag 15.11.2021)
- 29 Institute, 1 An-Institut

Studierendenzahlen

Entwicklung der Studierendenzahlen an der Ostfalia seit 1971



Die Fakultäten



Salzgitter

- Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

1993



Suderburg

- Bau-Wasser-Boden
- Handel und Soziale Arbeit

2009

1971



Wolfenbüttel

- Informatik
- Elektrotechnik
- Recht
- Maschinenbau
- Soziale Arbeit
- Versorgungstechnik

1988

Wolfsburg

- Fahrzeugtechnik
- Gesundheitswesen
- Wirtschaft



Die Fakultät Wirtschaft



Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner

Dekan

Prof. Dr. Denis Royer
Raum: E-213
Telefon: 05361 8922-25000
E-Mail: d.royer@ostfalia.de

Studiendekanin

Dr. Antje Fitschen-Lischewski
Raum: E-111
Telefon: 05361 8922-25250
E-Mail: a.fitschen-lischewski@ostfalia.de

Sekretariat

Frau Jeannett Schätzchen
Raum: E-212
Telefon: 05361 8922-25005
E-Mail: j.schaetzchen@ostfalia.de

Dekanatsassistentz

Dipl.-Kff. Jana Zabel
Raum: E-211
Telefon: 05361 8922-25010
E-Mail: j.zabel@ostfalia.de

Prüfungsausschuss

Prof. Dr. Michael Broer, Vorsitzender
Raum: E-210
Telefon: 05361 8922-25280
E-Mail: m.broer@ostfalia.de

Dipl.-Ing. Kirsten Noack
Raum: E-206
Telefon: 05361 8922-25430
E-Mail: k.noack@ostfalia.de



Die Fakultät Wirtschaft am Campus Wolfsburg

Die Fakultät Wirtschaft ist eine von insgesamt zwölf Fakultäten der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften. Zusammen mit der Fakultät Gesundheitswesen und der Fakultät Fahrzeugtechnik gehört sie zum Campus Wolfsburg, der 1988 mit dem Institut für Fahrzeugbau gegründet worden ist.

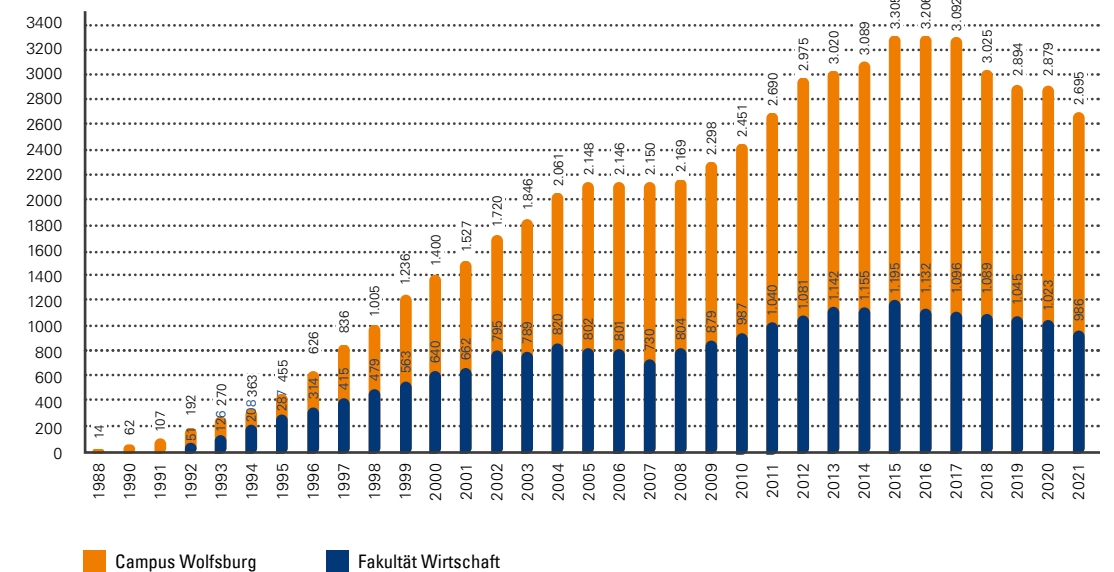
Die Lehrveranstaltungen in Wolfsburg an der Fakultät Wirtschaft sind zum Wintersemester 1991/92 aufgenommen worden.

Derzeit sind ca. 1.000 Studierende an der Fakultät immatrikuliert.

Die Lehre wird von hauptamtlichen Professorinnen und Professoren, Lehrkräften für besondere Aufgaben sowie externen Lehrbeauftragten aus der Praxis vertreten. Unterstützt werden diese von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus dem wissenschaftlichen Bereich sowie aus dem Verwaltungsdienst.

Entwicklung der Studierendenzahlen in Wolfsburg

Seit der Gründung haben sich die Studierendenzahlen wie folgt entwickelt:



Die Studiengänge der Fakultät Wirtschaft



Die Studiengänge an der Fakultät Wirtschaft

Bachelorstudiengänge:

- Betriebswirtschaftslehre
- Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund
- Wirtschaftsingenieurwesen Automobil-technologie (in Kooperation mit der Fakultät Fahrzeugtechnik)
- Wirtschaftsinformatik (in Kooperation mit der Fakultät Informatik)

Masterstudiengänge:

- Strategisches Management
- Masterfernstudiengang Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure

Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“

Die Grundlagenfächer im 1. bis 3. Semester:

- Betriebswirtschaftslehre
- Funktionen der BWL
- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Einführung in Informatik und Recht
- Methodenkompetenz
- Wirtschaftsenglisch
- Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung
- Statistik für Wirtschaftswissenschaftler
- Wirtschaftsenglisch
- Mikroökonomie
- Makroökonomie und Außenwirtschaft
- Unternehmenssteuerung I und II
- Marktforschung

Wählbare Vertiefungsfächer des 4. und 5. Semesters:

- Automobilwirtschaft und Beschaffung
- Automobilmarketing und -handel
- Bankbetriebslehre
- Controlling
- Finanzwirtschaft
- Handelsbetriebslehre
- International Management
- Leasing
- Management in KMU
- Marketing
- Organisationspsychologie
- Steuerlehre
- Unternehmensführung
- Wirtschaftsinformatik

Zwei Vertiefungsfächer müssen gewählt werden, dabei ist jede Fächerkombination möglich. Zusätzlich gewählte Vertiefungsfächer können als Wahlpflichtfach belegt werden.

Wahlpflichtfächer (Auszug):

- Technologie- und Innovationsmanagement in der Automobilindustrie
- Gesprächsführung
- Controlling mit SAP S/4HANA
- Authentische Führung – Leadership im 21. Jahrhundert
- Aktuelles aus der Finanzbranche – Geschäftsmodelle und Anlagentrends
- Shopper Marketing
- Grundlagen der Nachhaltigkeit

Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“

Der Studiengang „Betriebswirtschaftslehre im Praxisverbund“ umfasst 8 Semester. Nach dem Grundlagenstudium erfolgt im 4. und 5. Semester eine berufspraktische Phase im Unternehmen (weitere Praxiszeiten während des Studiums sind auf die berufspraktische Phase anrechenbar).

Im 6. und 7. Semester findet das Fachstudium mit wählbaren Vertiefungsfächern entsprechend des BWL Studiums statt.

Die Praxisphase und die Anfertigung der Bachelorthesis sind Inhalte des 8. Semesters.

Zulassungsvoraussetzungen sind neben der Hochschulzugangsberechtigung (zulassungsbeschränkt, hochschuleigenes Auswahlverfahren) die erfolgreiche Bewerbung bei einem der kooperierenden Unternehmen. Zu beachten sind die deutlich früheren Bewerbungsfristen bei den Unternehmen.

Der Studiengang „Wirtschaftsingenieurwesen Automobiltechnologie“

Die Grundlagenfächer im 1. bis 3. Semester:

- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Mathematik für Wirtschaftsingenieure
- Wirtschaftsprivatrecht
- Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Fahrzeugtechnische Grundlagen
- Digitale Infrastrukturen
- Methodenkompetenz
- Englisch
- Unternehmensfinanzierung
- Mathematik für Wirtschaftsingenieure
- Statistik für Wirtschaftsingenieure
- Einführung in die Informatik
- Mechanik
- Operations Management
- Controlling
- Angewandte Mathematik
- Konstruktionsmethodik
- Werkstoffkunde
- Strömungslehre und Thermodynamik

Die Profilbildung erfolgt im 4. und 5. Semester und umfasst derzeit die folgenden Module:

- Marketing
- Produktion
- Projekt- und Prozessmanagement
- Fertigungstechnik
- Elektrotechnik und Prozesstechnik
- Kunststofftechnik
- Beschaffung
- Betriebsorganisation
- Fahrzeugkonzepte und Design
- Qualitätsmanagement im Product Life Cycle
- Technologie- und Innovationsmanagement
- Aftersales und Mobility
- Interdisziplinäres Projekt
- Nachhaltigkeit und Recycling

Die betriebswirtschaftliche Schwerpunktbildung erfolgt im Bereich Produktions- und Logistikmanagement. Schlüsselqualifikationen werden durch die Sprachausbildung sowie Veranstaltungen zur Methodenkompetenz erlangt. Wahlpflichtmodule ergänzen das fachliche und außerfachliche Angebot.

Der Masterstudiengang „Strategisches Management“

Es bieten sich drei Möglichkeiten des Studienablaufs:

1. Strategisches Management (ohne spezifische Schwerpunktwahl)
2. Wahl des Schwerpunkts Automobilwirtschaft
3. Wahl des Schwerpunkts Finanzwirtschaft

Inhalte des Masterstudiengangs:

- Asset Management
- Business Intelligence
- Intercultural Communication
- Internationale Rechnungslegung und Bilanzpolitik
- Internationales Management
- Neue politische Ökonomie
- Personalwirtschaft/Arbeitsrecht
- Quantitative Methoden
- Risikomanagement
- Spieltheorie
- Strategisches Handelsmanagement
- Strategisches Marketing
- Strategisches Produktionsmanagement
- Wirtschafts- und Unternehmensethik

Schwerpunkt Finanzwirtschaft

- Asset Management
- Finanz- und Risikocontrolling
- Risikomanagement
- Strategisches Finanzmanagement

Schwerpunkt Automobilwirtschaft

- Autohausmanagement
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement
- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft
- Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

Der Masterfernstudiengang „Wirtschaft für Ingenieurinnen und Ingenieure“

- Berufsbegleitendes Studium, ca. 80 % Online-Veranstaltungen
- Selbststudium mit Hilfe eines Learn-Management-Systems
- Komprimierte Vermittlung der Lerninhalte in Online-Präsenzphasen, Vertiefung der Lerninhalte und Diskussion
- Online-Vorlesungen finden in der Regel an 6 Wochenenden (samstags und sonntags) sowie an jeweils einem Wochentag abends im Semester statt. Klausuren werden vor Ort in Wolfsburg geschrieben.

Inhalte des Masterfernstudiengangs:

- Betriebswirtschaftslehre
- Finanz- und Rechnungswesen
- Economics
- Informationsmanagement
- Recht
- Angewandte Betriebswirtschaftslehre

Die Internationalen Programme



Partneruniversitäten der Fakultät Wirtschaft

Schweiz

- Hochschule Luzern
- Haute Ecole de Gestion Arc, Neuchâtel

Frankreich

- Neoma Business School, Reims/Rouen
- Montpellier Business School, Montpellier

Spanien

- TecnoCampus Mataró-Maresme

Portugal

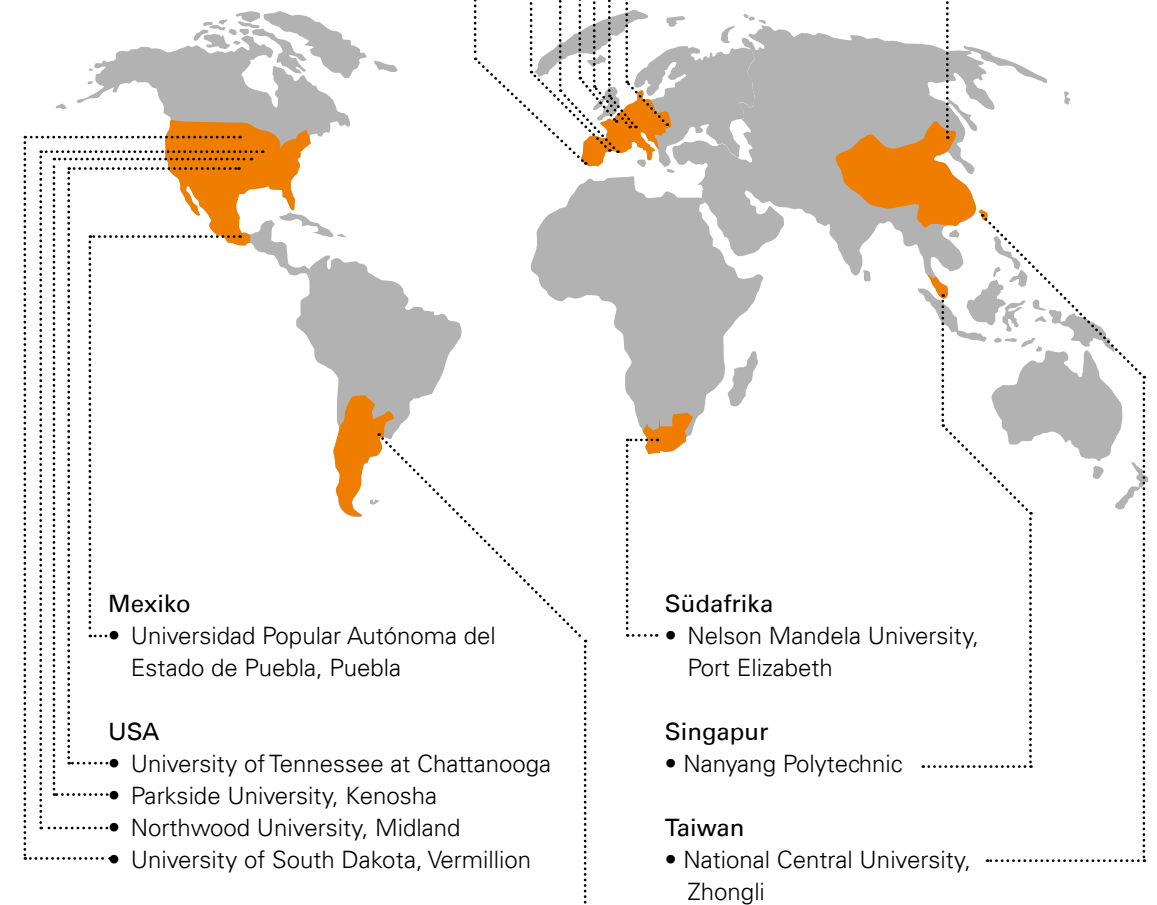
- Polytechnic Institute of Setúbal

Ungarn

- Edutus University, Budapest

China

- Jilin University–Lambton College, Changchun



Mexiko

- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Puebla

USA

- University of Tennessee at Chattanooga
- Parkside University, Kenosha
- Northwood University, Midland
- University of South Dakota, Vermillion

Argentinien

- Universidad Nacional de Quilmes, Bernal/Buenos Aires

Südafrika

- Nelson Mandela University, Port Elizabeth

Singapur

- Nanyang Polytechnic

Taiwan

- National Central University, Zhongli

International Academic Year (IAY)

- Start: Winter- oder Sommersemester
- Dauer: Ein oder zwei Semester
- Zielgruppe: Bachelorstudierende im 2. oder 3. Studienjahr von den Partneruniversitäten der Fakultät Wirtschaft sowie Studierende der Ostfalia
- Optional: Zertifikat International Business mit den Schwerpunkten auf Finanz- und Rechnungswesen, Management oder Marketing bei Erreichen von 24 Credit Points
- Internationale Dozentinnen und Dozenten sowie internationale Themen

IAY – Englische Vorlesungen

Wintersemester

● International Business	3
● International Markets	3
● International Sales Management	6
● International Trade	3
● Model United Nations	3
● Sustainability	3
● Human Resource Management	6
● Product and Pricing Policy	3
● Basics of Strategic Retail Management	3
● International Finance	6
● International Week	3

Sommersemester

● European Private Law	3
● International Business	3
● International Project Management	3
● International Model United Nations	3
● Introduction to Digital Transformation Management	3
● Intercultural Management	6
● Leadership Theory and Skills	3
● Organizational Behavior	3
● Consumer Behavior and Retail Marketing	3
● Sponsoring	3
● Global Challenges for Investors and the Financial Service Industry	3
● Investment Management	6



- International Business
- Finance and Accounting
- Management
- Marketing

Internationalization at Home

Intercultural Weekend

In einem interkulturellen Seminar werden die Grundlagen der Kulturdimensionen vermittelt. Dabei arbeiten Ostfalia Studierende zusammen mit Studierenden der Partnerhochschulen.

Intercultural Dialogue

In kleinen internationalen Teams beschäftigen sich Studierende der Ostfalia und der Partnerhochschulen mit einem internationalen Managementthema. Die Ergebnisse werden in einer öffentlichen Veranstaltung auf Englisch präsentiert.

International Study Visit

- Studierende der Partnerhochschulen besuchen die Ostfalia und Wolfsburg
- Programm bis zu 10 Tagen
- Studierende der Partnerhochschulen können an Vorlesungen des International Academic Year teilnehmen
- Exkursionen
 - Volkswagen: Besichtigungstour, Autostadt
 - Wolfsburg: Phaeno, Kunstmuseum, Allerpark
 - Wolfenbüttel: Jägermeister, Herzog August Bibliothek, Schloss Wolfenbüttel
 - Besuch der innerdeutschen Grenze

Die Internationale Woche in Wolfsburg

- Lehrende der Partnerhochschulen besuchen die Fakultät und halten einwöchige Wahlpflichtkurse auf Englisch
- Studierende der Partnerhochschulen nehmen gemeinsam mit den Studierenden der Ostfalia an den Kursen teil
- Rahmenprogramm für alle Gäste sowie Studierende



Regelmäßige Exkursionen ins Ausland

Die Internationale Woche in Budapest

Die Internationale Woche Budapest wird jedes Jahr im Frühling an der Edutus Universität in Budapest veranstaltet. Neben englischsprachigen Vorlesungen durch internationale Gastdozentinnen und Gastdozenten, bereichert ein umfangreiches Rahmenprogramm die Woche.

Die teilnehmenden Studierenden kommen unter anderem aus Spanien, Niederlande, Slowakei, Slowenien, Tschechien und repräsentieren die Bandbreite der Vielfalt Europas. Das Zusammenspiel akademischer Inhalte und sozialer Interaktion ermöglicht es unseren Ostfalia-Studierenden mit den anderen internationalen Teilnehmerinnen und Teilnehmern in Kontakt zu treten und internationale Netzwerke zu knüpfen.

Intercultural Intelligence: Aus Erfahrungen lernen in Südafrika

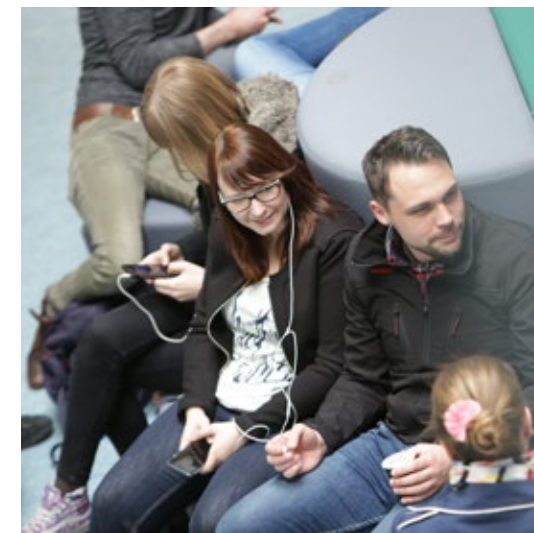
Bachelorstudierende der Fakultät Wirtschaft brechen in der Winterpause zu einer 8-tägigen Exkursion zur Nelson Mandela in Südafrika auf. Das Wahlpflichtfach „Intercultural Intelligence“ wird gemeinsam mit Studierenden und Professoren der Nelson Mandela University am George Campus durchgeführt. Das Programm beinhaltet interaktive Workshops, Outdoor-Aktivitäten und ein interkulturelles Projekt. Zudem wohnen die südafrikanischen und deutschen Studierenden gemeinsam auf dem Campus. Ganz nach dem Motto: Kultur erleben!

Im Fokus steht das Sammeln von interkulturellen Erfahrungen, das Erleben von Herausforderungen und Konflikten der interkulturellen Teamarbeit sowie das Erarbeiten von Lösungsstrategien. Durch diese Erfahrung wird ein tieferes Verständnis entwickelt, wie Kulturen in der Praxis funktionieren.

Basierend auf den Elementen der interkulturellen Kompetenz sind die Studierenden in der Lage, ihr Erlerntes anzuwenden, um später erfolgreich im Ausland oder in internationalen Teams in ihrem Heimatland zu arbeiten.



Die Studierenden



Das Team wob-racing

Das Team wob-racing darf als zweitgrößter Automobilhersteller in Wolfsburg bezeichnet werden und setzt sich aus Studierenden verschiedener Studiengänge der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften zusammen. Mit Unterstützung der Hochschule wird den Studierenden jährlich die Möglichkeit gegeben einen Rennwagen auf Prototypenbasis zu konzipieren, zu konstruieren, zu bauen, zu testen und gegen andere Formula Student Teams aus aller Welt antreten zu lassen.



Model United Nations

Die Model United Nations sind national und international in mehreren Sprachen stattfindende Konferenzen, die die umfassende Arbeit der Vereinten Nationen simulieren. Studierende haben auf diese Weise die Möglichkeit, das Verständnis für komplexe politische Sachverhalte, interkulturelle Kompetenzen und die Sicherheit bei der Anwendung von Fremdsprachen und Präsentationstechniken zu üben und anzuwenden. Die Fakultät Wirtschaft bietet den Studierenden sowohl im Sommer- als auch im Wintersemester die Chance an einer englischsprachigen Konferenz teilzunehmen. Im Vordergrund stehen dabei, den Geist der Vereinten Nationen zu spüren und den Blick für die aktuellen Probleme der Gesellschaft zu schärfen.



Team Musikschmiede

Die Musikschmiede ist ein studentisches Projekt. Mitglieder der Musikschmiede organisieren Musikveranstaltungen wie das Campus Open Air oder Rockfalia, stellen einen Proberaum für Bands zur Verfügung und planen Musikerstammtische.

Außerdem bietet die Musikschmiede Gitarrenkurse für Studierende an. Finanziell wird diese Maßnahme vom AStA unterstützt. Bei Interesse an einer Mitarbeit bitte eine Mail an musikschmiede@ostfalia.de senden!



Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
– Hochschule Braunschweig/ Wolfenbüttel
Fakultät Wirtschaft
Siegfried-Ehlers-Str. 1
38440 Wolfsburg

www.ostfalia.de/w

