



Programmheft 2024

Impressum

blickpunkt sportmanagement

Studentisches Projekt an der Ostfalia Hochschule für
angewandte Wissenschaften

– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55-57

38229 Salzgitter



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Partner | 3 |
| Social-Media-Kanäle | 4 |
| Programmübersicht | 5 |
| Begrüßung Dekan | 6 |
| Begrüßung OK-Leitung | 7 |
| Moderation | 8 |
| Themenblock: „Digitale Sportvermarktung und Sponsorship“ | 10 |
| Themenblock: „Level up: Die Zukunft des eSports“ | 16 |
| Thema: GenAI beim VfL Wolfsburg | 22 |
| Themenblock: „Sportmedien im Wandel“ | 23 |
| Themenblock: Sportstätten der Zukunft | 26 |
| Danksagung | 29 |

blickpunkt sportmanagement.
unsere partner.



VIELEN DANK FÜR EURE UNTERSTÜTZUNG!

Social-Media-Kanäle



@bpspm



@Bpspm Kongress



@blickpunktspm



@ostfaliacampussalzgitter

Programmübersicht

09:00 – 09:05 Uhr: Begrüßung der OK-Leitung, Dekan und Moderatorin

09:05- 10:05 Uhr: Themenblock 1: „Digitale Sportvermarktung“

5 Minuten Pause

10:10- 10:55 Uhr: Themenblock 2: „Level up: Die Zukunft des eSports“

5 Minuten Pause

11:00- 11:35 Uhr: Vortrag: GenAI beim VfL Wolfsburg

5 Minuten Pause

11:40- 12:20 Uhr: Themenblock 3: „Sportmedien im Wandel“

5 Minuten Pause

12:25- 13:10 Uhr: Themenblock 4: „Sportstätten der Zukunft“

13:10 Uhr: Verabschiedung durch OK-Leitung



Begrüßung Dekan

Sportmanagement im digitalen Wandel

Die digitale Transformation verändert den Sport grundlegend – von der Analyse von Trainingsdaten bis zur Fan-Interaktion. Dieses Thema ist aktueller denn je und stellt uns vor die Frage: Wie gestalten wir diese Transformation aktiv und nachhaltig?

Unser heutiger Kongress setzt genau hier an. Es geht nicht nur um Technologien, sondern um Menschen, die diese nutzen, um den Sport besser zu machen. Die Zukunft des Sportmanagements liegt darin, digitale Innovationen mit strategischem Denken und emotionaler Intelligenz zu verbinden.

Als Dekan freue ich mich, dass wir mit diesem Kongress eine Plattform schaffen, um die Chancen und Herausforderungen der digitalen Revolution im Sport zu diskutieren. Lassen Sie uns gemeinsam neue Perspektiven entwickeln und den Sport von morgen gestalten.

Herzlichst,

Ihr

Prof. Dr. Harald Rau



Begrüßung OK-Leitung

Hallo Sportsfreunde!

Wir freuen uns, euch auch dieses Jahr beim Kongress „blickpunkt sportmanagement“ begrüßen zu dürfen. Diesmal steht alles unter dem Motto „**Gamechanger – Digitale Transformation im Sport**“. Gemeinsam mit inspirierenden Referierenden möchten wir beleuchten, wie die Digitalisierung den Sport verändert und welche Chancen sowie Herausforderungen sie mit sich bringt.

Von innovativen Technologien wie Künstlicher Intelligenz und Datenanalysen bis hin zur Bedeutung digitaler Plattformen und Social Media – die Möglichkeiten scheinen grenzenlos. Doch wie können diese Entwicklungen sinnvoll in den Sport integriert werden? Wie verändert sich dadurch die Beziehung zwischen Vereinen, Athleten und Fans? Und welche Risiken birgt diese rasante digitale Transformation für Werte wie Fairness, Nachhaltigkeit und Authentizität?

Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der praktischen Umsetzung: Wie können Vereine und Organisationen digitale Tools nutzen, um ihre Prozesse zu optimieren? Welche Rolle spielt Digitalisierung bei der Vermarktung von Sportevents, wie der anstehenden Fußball-Europameisterschaft in Deutschland? Und wie kann der Sport durch neue Technologien noch inklusiver und zugänglicher gestaltet werden?

Wir laden euch ein, diese spannenden Fragen gemeinsam mit uns zu diskutieren, neue Perspektiven zu entdecken und von den Erfahrungen unserer Referierenden zu lernen. Freut euch auf einen abwechslungsreichen und inspirierenden Kongress!

Sportliche Grüße
Anhelina Saric



Moderation

Miriam Sinno



Miriam Sinno ist eine erfahrene Journalistin und Moderatorin mit einer beeindruckenden Karriere im Medienbereich. Ihre journalistische Laufbahn begann mit einem Volontariat an der renommierten Axel-Springer-Akademie, gefolgt von ihrer Tätigkeit als Redakteurin bei BILD und BILD Video. Dort war sie maßgeblich an der Entwicklung und Moderation der täglichen Nachrichtensendung „BILD Daily“ beteiligt.

Neben ihrer Arbeit im Nachrichtenbereich entwickelte und moderierte sie das Fußballformat „KICKIPEDIA“ und übernahm die Moderation der „Bundesliga News“ bei BILD. Ihre Vielseitigkeit bewies sie auch durch ihren Erfolg beim Sky „Traumjob“-Casting, nach dem sie bei Sky Sport News tätig wurde. Als Field-Reporterin berichtete sie von der Messe „Digital X“ in Köln und moderierte für MagentaTV im Format „#dabeiTV“.

Seit August 2021 ist Sinno selbstständig als Moderatorin und Reporterin tätig. Sie arbeitet für namhafte Auftraggeber wie DAZN, rbb und MagentaSport und überzeugt dabei durch ihre Professionalität und ihr breites journalistisches Know-how.



Fünf Fensterplätze inklusive

Der neue vollelektrische **ID.7 TOURER**
mit optionalem Panoramadach „Smart Glas“



Geladen mit Innovationen.

Energieverbrauch kombiniert: 16,6-14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Klasse: A. Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Fahrzeugabbildung kann vom Auslieferungsstand abweichen.

[volkswagen.de](https://www.volkswagen.de)

Themenblock: „Digitale Sportvermarktung und Sponsorship“

In diesem spannenden Themenblock beschäftigen wir uns mit der aktuellen Situation, den Veränderungen und den vielversprechenden Zukunftsaussichten der digitalen Sportvermarktung. Der Hauptschwerpunkt der Diskussion wird auf den vielfältigen Auswirkungen der Digitalisierung auf die Sportbranche liegen.

Die Referenten werden erörtern, wie neue Technologien und Strategien, wie Social Media und Influencer-Marketing, nicht nur die Reichweite und Interaktion mit den Fans revolutionieren, sondern auch das Sportsponsoring und die Vermarktungsansätze grundlegend transformieren. Zudem wird diskutiert, wie innovative Technologien wie AR und VR neue Wege in der Fanbindung und Erlebnisgestaltung schaffen und welche Potenziale sich dadurch für die Zukunft der Sportvermarktung eröffnen.



Enosch Wolf



Enosch Wolf, Diplom-Sportbetriebswirt und Experte für Sportmarketing, Sponsoring und Marketingstrategie, verbindet fundiertes Know-how mit praktischer Erfahrung im Profisport. Als Gründer von ONEOFWON- Sports Marketing entwickelt er innovative Konzepte und unterstützt Unternehmen, ihre Marken erfolgreich im Sportumfeld zu positionieren.

Zuvor baute er als Head of Marketing bei edubily® Biochemie & Lifestyle den Sponsoringbereich aus, gewann neue Partner und betreute bestehende Sponsoren. Er konzipierte Werbekampagnen mit Athleten, um die Markenbekanntheit zu steigern, und optimierte Prozesse im B2B-Bereich.

Seine Karriere als Profi-Basketballspieler, u.a. bei den GIESSEN 46ers und RASTA Vechta, verschafft ihm ein tiefes Verständnis des Sports, das er in innovative Marketingstrategien einfließen lässt.

Erlebt Wolfs inspirierende Ansätze und spannende Einblicke in die Welt des Sportmarketings!

Paul Altmann



Paul Altmann, Sportmanagement-Absolvent der Ostfalia Hochschule, bringt seine Expertise und Kreativität als Sportmarketing-Manager bei „Die Bayerische“ ein. Im Aktivierungsmanagement arbeitet er mit renommierten Partnern wie dem TSV 1860 München, dem FFC Wacker und BIG Berlin, um das Sportsponsoring auf ein neues Level zu heben.

Altmann entwickelt innovative Maßnahmen, etwa die Integration von „Die Bayerische“ in Content-Formate oder kreative Ansätze zur Umsetzung der Ärmelpartnerschaft. Neben klassischem Sponsoring übernimmt er auch Aufgaben im Social Media- und Kampagnenmanagement, um die Marke sowohl digital als auch im Sportumfeld optimal zu präsentieren.

Mit seinem Gespür für Trends und seiner Leidenschaft für Sport und Marketing gestaltet Altmann nachhaltige Partnerschaften und schafft emotionale Verbindungen zwischen „Die Bayerische“, ihren Partnern und den Fans.

Entdeckt, wie spannend Sportmarketing sein kann, und lasst euch von seinen frischen Ideen überraschen!

Lukas Thier



Lukas Thier ist das kreative Herz des Marketings und der Kommunikation bei den Kassel Huskies, einem der traditionsreichsten Eishockey-Clubs Deutschlands. Als Leiter dieses Bereichs macht er die Faszination des Eishockeysports sowohl in der Halle als auch über digitale Kanäle erlebbar.

Thier ist die Schnittstelle zwischen Fans, Partnern und dem Team und sorgt dafür, dass die Marke Kassel Huskies begeistert. Mit einem feinen Gespür für Storytelling schaffen er und sein Team Inhalte, die Emotionen wecken, und verbinden Tradition mit Moderne, um die Identität des Clubs lebendig zu halten.

Seine Schwerpunkte umfassen neben strategischer Markenführung auch die Umsetzung innovativer Kommunikationskonzepte, die das Fanerlebnis auf ein neues Level heben. Thier sorgt dafür, dass die Huskies nicht nur auf dem Eis, sondern auch abseits davon glänzen.

Ein Blick hinter die Kulissen: Das Marketing-Team macht die Kassel Huskies unvergesslich – im Stadion und bei den Fans!

Nikolai Reuther



Nikolai Reuther ist ein kreativer Kopf im Social Media- und Digital Marketing-Bereich, der mit innovativen Ideen und Strategien die digitale Welt erobert. Als Gründer seiner eigenen Marketingagentur "Adverdon" arbeitet er mit namhaften Marken und Influencern zusammen, um digitale Erlebnisse zu schaffen, die langfristig im Gedächtnis bleiben.

Mit einem feinen Gespür für Content Creation und Branding setzt Reuther Trends und sorgt dafür, dass Marken sowohl auf Social Media als auch im täglichen Leben auffallen. Als erfolgreicher Content Creator auf TikTok und Instagram hat er binnen kürzester Zeit über 200 Millionen Views in einem Monat erreicht und seine Expertise in Social Media und Branding weiter ausgebaut.

Freut euch auf interessante Einblicke in die Welt des Social Media Marketings!

Prof. Dr. Christoph Breuer



Prof. Dr. Christoph Breuer zählt zu den führenden Wissenschaftlern im Bereich Sportmanagement und Sportökonomie in Deutschland. Als Professor an der Deutschen Sporthochschule Köln verbindet er wissenschaftliche Exzellenz mit einem tiefen Verständnis für die Praxis des Sports.

Seine Forschungsschwerpunkte umfassen unter anderem die Finanzierung des Sports, die ökonomischen und gesellschaftlichen Wirkungen von Sportveranstaltungen sowie die strategische Steuerung von Sportorganisationen. Mit seinen wegweisenden Studien liefert Breuer wertvolle Impulse für Entscheidungsträger in Sportverbänden, Vereinen und der Politik.

Als Autor zahlreicher Publikationen und gefragter Referent bei internationalen Konferenzen trägt er maßgeblich dazu bei, innovative Ansätze für eine nachhaltige und zukunftsfähige Entwicklung des Sports zu entwickeln. Breuer ist zudem ein leidenschaftlicher Befürworter der Vernetzung von Wissenschaft und Praxis – in Projekten mit Sportorganisationen zeigt er, wie wissenschaftliche Erkenntnisse erfolgreich angewandt werden können.

Erhaltet spannende Einblicke in seine Forschung und erfahrt, wie Wissenschaft und Praxis den Sport der Zukunft formen!

Themenblock: „Level up: Die Zukunft des eSports“

In diesem spannenden Themenblock widmen wir uns der aktuellen Lage, den Veränderungen und den vielversprechenden Zukunftsperspektiven des eSports. Der Hauptschwerpunkt der Diskussionsrunde wird die intensive Gemeinnützigkeits-Debatte zwischen Politik und eSport-Branche sein.

Die Referierenden werden erörtern, ob die Anerkennung der Gemeinnützigkeit für eSport in Deutschland nicht nur die Branche auf ein neues Level heben und eine grundlegende Transformation einleiten könnte, sondern auch neue Türen für soziale Projekte und Jugendförderung öffnen würde.

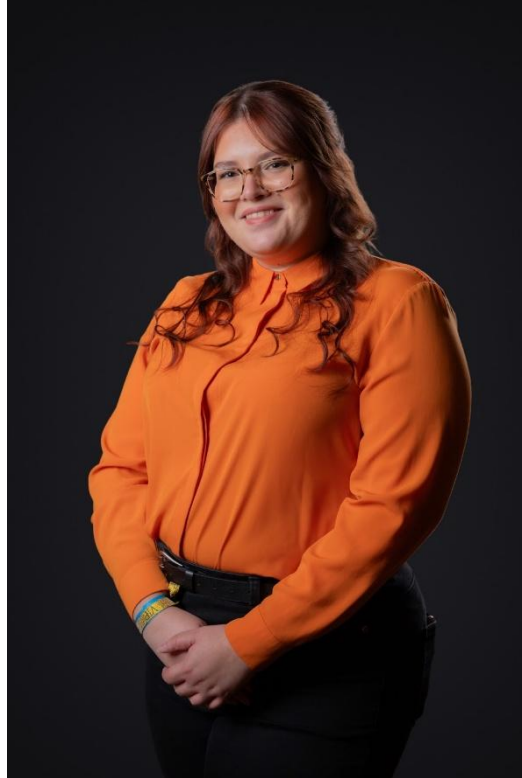
Benedikt Bauer



Benedikt Bauer, in der eSports-Welt bekannt als „BeneCR7x“, ist eSport-Profi für das Spiel EA FC beim VfL Wolfsburg und Absolvent der Ostfalia Hochschule mit einem Bachelor in Sportmanagement. Neben seiner Tätigkeit als eSportler lädt Bene für seine Community von über 500.000 Anhängern regelmäßig Tutorials und Pro-Tipps zum Spiel EA FC 25 auf Instagram, TikTok und YouTube hoch. Er versteht es, Spielfehler und andere Features clever auszunutzen, weshalb er in der Branche auch den Spitznamen „BugBene“ trägt. Seine umfassende Präsenz in der EA FC Community und langjährige Erfahrung als eSport-Profi machen ihn zu einer bereichernden Stimme für unsere Diskussionsrunde.

Freut euch auf seine aufregende Perspektive direkt aus dem mitreißenden Alltag der deutschen eSports-Branche.

Sandra Bloy



Sandra Bloy ist Präsidentin des E-SportVerbands Bayern e.V. und Marketing-Managerin bei MYI Entertainment. Sie entwickelt innovative Kampagnen, organisiert Gaming-Events und ist Expertin für Social Media, Content Creation und Influencer Marketing im eSport. Als Diversity-Beauftragte bei Munich eSports engagiert sie sich leidenschaftlich für mehr Gleichstellung und Inklusion im Gaming-Sektor. Durch ihre Erfahrungen an der Schnittstelle von Marketing und gesellschaftlicher Verantwortung ist Bloy die ideale Diskussionspartnerin, um über die gesellschaftliche Bedeutung, die Chancen und die Zukunft des eSports zu diskutieren.

Lasst euch von Bloys Leidenschaft für Gaming und Vielfalt inspirieren!

Christopher Flato



Christopher Flato ist ein echter eSport-Pionier. Er gründete 2013 mit Bonjwa die erste eSport-Akademie in Deutschland. Mittlerweile besitzt Flato über 10 Jahre Erfahrung in den Bereichen eSport und Gaming und ist Geschäftsführer der Kommunikations- und Beratungsagentur yellow house, die ebenfalls auf eSport und Gaming ausgerichtet ist. Zusätzlich vertritt er den eSports-Bund Deutschland e.V. (ESBD) als Vorstandsmitglied sowohl national als auch international und arbeitet an der strategischen Ausrichtung des Verbandes. Seine langjährige Erfahrung und umfassende Vernetzung liefert für die Diskussionsrunde wertvolle Einblicke in die Szene. Zusätzlich versteht er die Dynamiken der eSport-Community und kann einen Ausblick auf Herausforderungen, Chancen, Trends und Innovationen im eSport geben.

Freut euch darauf, durch Flato eine fundierte und praxisnahe Perspektive auf aktuelle und zukünftige Entwicklungen der eSport-Branche zu erleben.

Nicole Lange



Nicole Lange ist seit fast zwei Jahrzehnten eine prägende Figur in der Gaming- und eSport-Branche. Sie arbeitet als Produktmanagerin für eSport beim kicker und ist für technische Entwicklungen, redaktionelle Inhalte und Vermarktungsstrategien zuständig. Ihre berufliche Laufbahn umfasst zahlreiche Stationen in der Gaming-Branche, wie beispielsweise PR und Qualitätssicherung bei Spieleentwicklern wie Eidos oder dtp Entertainment, den Aufbau des Gaming-Bereichs bei der WAZ sowie die Redaktionsleitung bei eGames Media mit der Betreuung der Redaktionen von SPORT1GAMES.de, DMAX GAMES und der ersten FIFA World Cup-TV-Sendung von ran auf ProSieben Maxx.

In der Diskussionsrunde wird Lange mit ihrer umfassenden Erfahrung im Gaming-Bereich spannende Einblicke in die professionelle Positionierung des eSports geben – ein Muss für alle, die an der Zukunft dieser dynamischen Branche interessiert sind.

**DAS SPIEL
IST NIE AUS.**

kicker

WEB | APP | PRINT | SOCIAL | PODCAST | SHOP

FOTO: IMAGO IMAGES/ALEX DIAZ/PHOTOSPORT



**FSBN | BLACK
SQUAD**



WWW.NEYORKER.FASHION

NEWYORKER

Thema: GenAI beim VfL Wolfsburg

Linus Lebugle



Linus Lebugle ist Leiter des Business Developments beim VfL Wolfsburg und kombiniert jahrelange Erfahrung im Bereich Sportmanagement und Wirtschaft mit seiner Leidenschaft für Innovation. Ein Schwerpunkt seiner Arbeit ist die Erschließung neuer Märkte und die Förderung globaler Marketingstrategien für den VfL Wolfsburg. Dabei ist er bekannt für seine Beiträge zu innovativen Konzepten im Fußball, darunter die Integration von Web3-Technologien und die Anwendung generativer KI in der Vereinsarbeit. Beispielsweise war er beim VfL Wolfsburg maßgeblich an der Erstellung des ersten Whitepapers eines Bundesligisten über den Einsatz von KI im Sport beteiligt.

In seinem Vortrag zu GenAI beim VfL Wolfsburg zeigt Lebugle, wie KI den Fußball revolutioniert und praktische Anwendungen und Zukunftsvisionen bietet. Ein spannender Einblick in die Fusion von Sport und Technologie!

Themenblock: „Sportmedien im Wandel“

Die Sportmedienwelt erlebt einen spannenden Wandel: Plattformen wie Instagram, TikTok, Spotify und YouTube revolutionieren die Art und Weise, wie Sportinhalte konsumiert werden. Doch mit den neuen Möglichkeiten ergeben sich auch Herausforderungen. In dieser Diskussionsrunde geht es darum, wie die Sportmedienbranche auf den rasanten digitalen Fortschritt reagiert und welche innovativen Wege sie einschlagen kann.

Freut euch auf spannende Einblicke und Diskussionen über die Zukunft der Sportberichterstattung!

André Voigt



André Voigt ist eine feste Größe in der deutschen Basketballszenen. Als Mitgründer des Basketballmagazins "GOT NEXXT-The Magazine" prägt er den deutschen Sportjournalismus und setzt dabei kompromisslos auf zeitlose Themen, erzählt in langen, tiefgehenden Texten und illustriert mit kreativen Visuals. Neben seiner redaktionellen Arbeit begeistert er als Kommentator und Podcaster Basketballfans mit seiner Expertise und Leidenschaft.

Freut euch auf inspirierende Einblicke und einen spannenden Austausch mit diesem Pionier des Basketballjournalismus!

Julia Roxana Ertel



Julia Roxana Ertel verbindet ihre Leidenschaft für Sport und Medien mit Kreativität und Vielseitigkeit. Als erfahrene Social Media Managerin war sie bereits für den VfL Wolfsburg und Eintracht Frankfurt tätig und bringt ihr Wissen aktuell als Content Creator bei FUMS ein. Neben ihrer Arbeit hinter den Kulissen hat Ertel als Moderatorin, unter anderem bei der UEFA EURO 2024, ihr Talent vor der Kamera unter Beweis gestellt. Mit ihrer authentischen Art und Begeisterung für Sport versteht sie es, Menschen zu inspirieren und digitale Inhalte wirkungsvoll zu gestalten.

Freut euch auf eine Diskussionsrunde mit einer echten Expertin!

Themenblock: Sportstätten der Zukunft

Die Digitalisierung macht auch vor den Spielstätten des Sports keinen Halt. Neue Technologien optimieren den Betrieb, sorgen für ein intensiveres Fanerlebnis und erhöhen die Sicherheit der Zuschauer. Auch die Nachhaltigkeit profitiert von den digitalen Innovationen. In dieser Diskussionsrunde beleuchten wir, wie moderne Technik den Stadionbetrieb revolutioniert und welche Chancen sich für Vereine und Fans eröffnen.

Seid gespannt auf spannende Einblicke in die digitalisierte Zukunft der Sportstätten!

Dennis Hecker



Dennis Hecker gestaltet als Projektmanager im Digitalzentrum “Arena of IoT” bei EintrachtTech die Sportstätten von morgen. Unter der Schirmherrschaft von Hessens Ministerin für Digitalisierung und Innovation Prof. Dr. Sinemus leitet er Innovationsprojekte wie ein visionäres Warteschlangenmanagement mittels KI-gestützter Bildverarbeitung. Dabei ist er von der fachlichen Konzeption bis zur technischen Umsetzung beteiligt und setzt neue Maßstäbe in der Nutzung digitaler Technologien in Sportstätten.

In der Diskussionsrunde wird Hecker interessante Einblicke in das Leuchtturmprojekt von EintrachtTech geben. Freut euch auf spannende Perspektiven von einem Experten, der die Zukunft des Sports aktiv mitgestaltet!

Stephan Lemke



Stephan Lemke ist seit über 30 Jahren eine feste Größe in der Veranstaltungsbranche. Als Geschäftsführer der Braunschweiger Veranstaltungsstätten GmbH verantwortet er mit der Stadthalle Braunschweig, der Volkswagen Halle und dem Eintracht-Stadion gleich drei bedeutende Eventlocations.

Neben seiner operativen Tätigkeit engagiert sich Lemke seit über einem Jahrzehnt in Verbänden und Organisationen, aktuell als Vizepräsident des Europäischen Verbands der Veranstaltungszentren (EVVC) und als stellvertretender Vorsitzender der Vereinigung deutscher Stadionbetreiber (VdS).

In unserer Diskussionsrunde „Sportstätten der Zukunft“ wird er seine Perspektiven zur strategischen Weiterentwicklung von Veranstaltungsorten einbringen und erläutern, wie multifunktionale Stadien und Arenen den Ansprüchen einer digitalisierten und nachhaltigen Zukunft gerecht werden können. Freut euch auf Einblicke eines echten Branchenexperten!

Danksagung

Und schon ist auch dieser „blickpunkt sportmanagement“ Kongress vorüber!

Wir hoffen, dass euch die Veranstaltung gefallen hat und ihr spannende Einblicke sowie neue Impulse aus dem Themenfeld „Gamechanger – Digitale Transformation im Sport“ mitnehmen konntet. Unser Anliegen war es, ein abwechslungsreiches Programm mit inspirierenden Referierenden und vielfältigen Perspektiven zu bieten, um die Bedeutung dieses Themas in den Fokus zu rücken.

Es würde uns freuen, wenn wir eure Erwartungen nicht nur erfüllt, sondern vielleicht sogar übertroffen haben. Solltet ihr Rückmeldungen, Fragen oder Anregungen haben, stehen wir euch selbstverständlich weiterhin über unsere sozialen Plattformen zur Verfügung.

Ein herzliches Dankeschön geht an unsere Sponsoren sowie Partner, die diesen Kongress durch ihre Unterstützung ermöglicht haben. Ebenso möchten wir den Referierenden danken, die mit ihren Vorträgen und Beiträgen die Veranstaltung bereichert haben. Unsere Moderatorin, Miriam Sinno, hat uns gekonnt und mit Charme durch das Programm geführt und den Tag optimal begleitet.

Ein weiterer großer Dank gilt dem gesamten Organisationskomitee, das mit viel Engagement und Einsatz in den vergangenen Wochen an der Realisierung dieses Events gearbeitet hat. Begleitet und unterstützt wurden wir dabei von Frau Prof. Dr. Ariane Bagusat und Herrn Dipl.-Kfm. Marko Beens, die uns mit ihrem Wissen und ihrer Erfahrung stets zur Seite standen.

Nicht zu vergessen sind auch Herrn Vakalopoulos und sein gesamtes Medienteam, die durch ihre professionelle Arbeit für einen reibungslosen technischen Ablauf gesorgt haben.

Vielen Dank und bis zum nächsten Mal!