

Praktikant Externe Kommunikation & Social Media

Du möchtest Einblicke in die Externe Kommunikation des größten automobilen Finanzdienstleisters gewinnen? Bei uns kannst Du sofort aktiv mitwirken und als Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und externen Stakeholdern wie Journalisten und Medienvertretern fungieren. Zudem sind wir Ansprechpartner für die Kommunikationsverantwortlichen unserer Landesgesellschaften sowie Tochter- und Beteiligungsgesellschaften. Neben zielgruppenspezifischen Kommunikationskanälen erreichen wir mittels Steuerung und Redaktion der Corporate Website sowie des weltweiten LinkedIn-Kanals zahlreiche externe Stakeholder.

Das sind Deine Aufgaben:

- Betreuen des Social Listenings inklusive Erstellen regelmäßiger Reports
- Verfassen und Posten von Artikeln auf Social Media Kanälen
- Unterstützen beim LinkedIn-Kanalmanagement (z.B. Erstellen und Pflegen von Redaktionsplänen)
- Betreuen der Corporate Website auf Basis von Adobe AEM (Verfassen und Anlegen von Artikeln, Pflegen von Änderungen)
- Unterstützen der Pressesprecher (Versenden von Pressemitteilungen u.ä.)

Das bringst Du mit:

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) idealerweise mit einem Studium der Kommunikation (Medienwissenschaften, Kulturwissenschaften, Journalismus oder Vergleichbares)
- Du verfügst über gute Kenntnisse auf gängigen Kommunikationsplattformen (LinkedIn, Twitter, Instagram etc.)
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und hast Spaß am Formulieren von Texten
- Idealerweise kannst Du bereits praktische Erfahrungen vorweisen
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du zeichnest Dich durch Eigeninitiative, Teamfähigkeit und selbstständige Arbeitsweise aus

Wir bieten Dir gerne die Möglichkeit Deine Abschlussarbeit bei uns zu erstellen.

Idealerweise stehst Du ab zeitnah zur Verfügung.