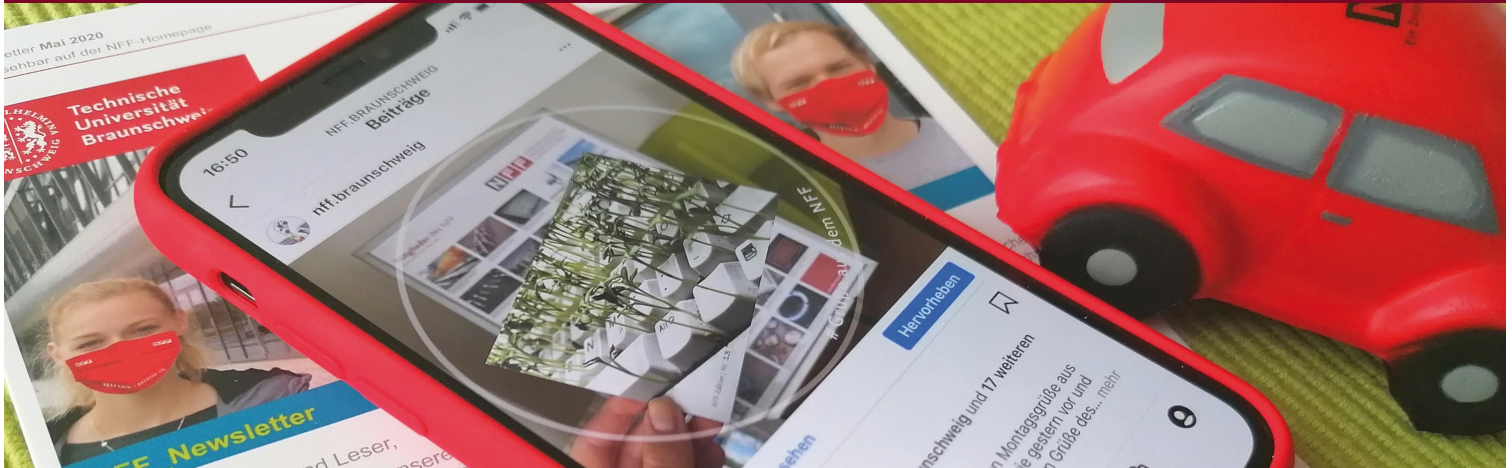


Studentische/wissenschaftliche Hilfskraft (w/m/d) für den Bereich Grafikdesign & Social Media



Das Niedersächsische Forschungszentrum Fahrzeugtechnik ist ein interdisziplinäres Zentrum der TU Braunschweig und eines der größten Zentren für Mobilitätsforschung an einer deutschen Hochschule. Aktuell hat das NFF 44 Mitglieder, die sich nicht nur aus Instituten der Universitäten Braunschweig, Hannover und Clausthal zusammensetzen, sondern auch aus anderen Forschungseinrichtungen der Region (u.a. DLR, Ostfalia, Wolfsburg AG). Geforscht wird im Spektrum von Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik, Chemie, Psychologie, Bauingenieurwesen und Wirtschaftswissenschaften.

Zur Unterstützung der Abteilung **Forschungsmarketing und Kommunikation** der NFF-Geschäftsstelle suchen wir ab sofort eine studentische Hilfskraft (m/w/d) mit max. 86 Std./Monat.

Ihre Aufgaben sind u.a.:

- » Mitarbeit bei der Erstellung verschiedener Kommunikationsmittel und visueller Elemente - vorrangig digital, aber auch im Printbereich (Fotos, Videos, Grafiken, etc.)
- » Unterstützung bei der Konzeption und Erstellung kreativer Posts und Stories für unsere Social-Media-Kanäle (z.B. Fotostrecken, Sharepics, Videoclips, etc.)
- » Mitarbeit bei der Konzeption und Erstellung von Erklärvideos zu NFF-Verbundprojekten
- » Aktualisierung unserer Webseite (Nachrichten & Notizen, Fotos, Termine, etc.)
- » Unterstützung bei der Erstellung und Veröffentlichung unseres Newsletters und weiteren Publikationen
- » Recherchetätigkeit und Medienbeobachtung
- » Pflege der Foto- und Videodatenbanken
- » Unterstützung bei der Entwicklung neuer Ideen, Inhalte und Formate

Wir bieten Ihnen:

Eine langfristige und eigenverantwortliche Mitarbeit in einem abwechslungsreichen Umfeld mit spannenden Themen und eine Aufgabe, bei der Sie sich mit Ihren Ideen aktiv einbringen und von Anfang an mitgestalten können. Die Arbeitszeiten können nach Absprache flexibel eingeteilt werden und es erfolgt eine Vergütung nach den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder.

Was Sie mitbringen:

- » Studium im Bereich Medienkommunikation, Mediendesign, visuelle Kommunikation oder vergleichbares
- » Spaß und Interesse an der Arbeit in einem Forschungszentrum und seinen wissenschaftlichen Inhalten
- » Wissen um Trends und Gestaltungsmöglichkeiten bei Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
- » Erfahrungen mit Fotografie sowie Bild- und Videobearbeitung
- » Idealerweise Kenntnisse in der Bearbeitung von Webseiten (z.B. Typo3)
- » Sicherer Umgang mit dem MS-Office-Paket (Word, PowerPoint, Excel)
- » Freude an der Kommunikation sowie gute Deutschkenntnisse
- » Teamfähigkeit, Flexibilität
- » Idealerweise Führerschein Klasse B

Interessent*innen bewerben sich bitte bis **26. März 2021** per Mail an:

Michaela Pape M.A.

Leitung Forschungsmarketing und Kommunikation
michaela.pape@tu-braunschweig.de

Zusätzlich zu Ihren Bewerbungsunterlagen würden wir uns freuen, ein paar Einblicke zu einzelnen Arbeitsbeispielen von Ihnen zu bekommen. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Wichtige Hinweise: Bewerbungen ab dem 3. Fachsemester | Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt. Ein Nachweis ist beizulegen. | Zu Zwecken der Durchführung des Bewerbungsverfahrens werden personenbezogene Daten gespeichert.