

## Bachelorstudiengang Medienkommunikation: Übersicht über die vier Modulstränge und ihre Inhalte

Modulstrang 1: Kommunikations- und Medienwissenschaft*								M 7 Betreute Praxisphase	M8 Bachelorarbeit & Kolloquium
<b>KMW 1</b> Kommunikations- wissenschaft & Handlungs- kompetenz	<b>KMW 2</b> Medienwis- senschaft	<b>KMW 3</b> Medien & Gesellschaft	<b>KMW 4</b> Normative & theoretische Perspektiven d. Medienkommuni- kation	<b>KMW 5</b> Interdiszipli- näres Forschungspro- jekt					
Modulstrang 2: Journalistik**			<b>J/PR 4</b> PR- & Journalismus- forschung	<b>LR 1</b> Lehrredaktion medien- spezifisch I	<b>LR 2</b> Lehrredaktion crossmedial	<b>LR 3</b> Lehrredak- tion medien- spezifisch II	<b>LR 4/LA 3</b> Interdiszipli- näres Projekt		
<b>J 1</b> Grundlagen des Journalismus	<b>J 2</b> Journa- listische Arbeits- methoden	<b>J 3</b> Journalismus aus ökonomischer & politischer Sicht		Modulstrang 3: Public Relations**					
<b>PR 1</b> Grundlagen der PR	<b>PR 2</b> Überzeu- gungs- kommuni- kation	<b>PR 3</b> Organisations- kommuni- kation		<b>LA 1</b> Lehragentur Unternehmens- kommunikation	<b>LA 2</b> Lehragentur Strategische Kommunika- tion				
Modulstrang 4: Methoden- und Handlungskompetenz****									
<b>M 1</b> Teamarbeit & Projekt- management	<b>M 2</b> Medien- produktion	<b>M 3</b> Grundlagen der Sozial- forschung	<b>M 4</b> Wahlpflichtfach	<b>M 5</b> Allgemeine BWL	<b>M 6</b> Statistik				

\* fachwissenschaftliche Grundlagen und Vertiefungen

\*\* Theorie und Praxis der Berufsfelder: einzeln und verbunden

\*\*\*\* Schlüsselkompetenzen und interdisziplinäre Orientierung