



VERTRIEBS MANAGE MENT

MBA

dynamisch
fokussiert
erfolgsorientiert

VERTRIEBSMANAGEMENT

ANFORDERUNGEN

Hochschulabschluss (180 ETCS)
i. d. R. einjährige Berufserfahrung

ZULASSUNG

Wintersemester

DAUER

Vollzeit: 4 Semester
Teilzeit: 8 Semester

ABSCHLUSS

Master of Business Administration (MBA)

SCHWERPUNKTE

Leadership und Marketing, Internationales Management,
Vertriebskompetenzentwicklung, Projektmanagement
Digitales Marketing, Key Account Management

JOBPERSPEKTIVEN

Fach- und Führungsaufgaben in Industrie und Dienstleistungsunternehmen z.B. Marketingmanager, Contractmanager, Coaching, Salesmanager, Key Accountmanager Consulting, Projektmanager, Changemanager, Vertriebsingenieur, Produktmanager



ostfalia.de/k



[ostfaliacampussalzgitter](#)



[Ostfalia Campus Salzgitter](#)

MADE
IN SZ

