

Ziel des Studiums

Unser Ziel ist es, Ihre Fähigkeiten und Kenntnisse bei Führungs- und Managementthemen - wissenschaftlich fundiert und praxisnah - zu stärken. Sie erweitern Ihre Kompetenzen unter den Aspekten der Führung und des Selbstmanagements und werden im Rahmen der Vertiefung dazu befähigt, Management-, Vertriebs- und Marketingprozesse im nationalen und internationalen Umfeld zu steuern.

Vertriebsmanagement

Master of Business Administration



Studium

Sie sind Young Professional mit Hochschulabschluss und streben eine Managementposition an?

Vertriebsmanagement ist eine Weiterbildung im General Management nach den MBA Guidelines mit Spezialisierung in Vertrieb, Marketing und Leadership. Das Studium bereitet Sie darauf vor, Fach- und Führungsaufgaben im Marketing und Vertrieb in einem wettbewerbsgeprägten Marktumfeld und bei erhöhten Kundenanforderungen wahrzunehmen. Als Vertriebsmanager*innen bekommen Sie das Know how, flexibel und schnell zu reagieren und Vorteile, die uns das digitale Umfeld an Lösungsalternativen bietet, als Chance zu nutzen. Sie verstehen es gemeinsam mit dem Kunden Lösungen zu erarbeiten und ein hohes Maß an Kundenzufriedenheit zu erreichen.

Über den Blended Learning-Ansatz lernen Sie von Zuhause aus in Ihrem eigenen Tempo. In den regelmäßigen Präsenzterminen analysieren Sie Managementmethoden, diskutieren Praxisbeispiele und erweitern Ihre Softskills.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Besonderes ★

- Fernstudium mit 5-6 Präsenzphasen pro Semester [Freitag und Samstag am Studienort Wolfenbüttel]
- Blended-Learning | E-Learning-Module
- Zugang zu allen Materialien und Informationen über eine Lernplattform
- Persönliche Studiengangbetreuung
- Befähigung zum höheren Dienst und zur Promotion
- Teilzeitstudium möglich
- Einzelne Module als Zertifikatskurse belegbar
- Anbindung an das Hochschulnetz/-Onlinedienste/Bibliothek

Checkpoint 🚩

Studienart: Weiterbildender Master-Studiengang

Abschluss: Master of Business Administration [MBA]

Dauer: 4 Semester oder 6 Semester in Teilzeit, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Sommersemester [März]

Studienplätze: ca. 20 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Januar]

Kosten: einmalige Einschreibgebühr: 990€;
Semestergebühr: 1.890€ [Teilzeit: 1050€];
300€ Semestergebühr ab dem 6. Semester
[ab dem 10. Semester bei Teilzeit];
einmalige Prüfungsgebühr: 550€;
Semesterbeitrag: z. Zt. 163,50€

Zulassung: Hochschulabschluss [180 ECTS oder gleichwertig]
sowie fachlich einschlägige berufspraktische Erfahrung
[mind. ein Jahr]

Karriere 👤

Das Studium befähigt Sie zu Fach- und Führungsaufgaben in Industrie, Handels- und Dienstleistungsunternehmen oder in der Beratung. Sie arbeiten im Key-Account-Management, Produktmanagement, CRM- und Sales-Management oder sind im allgemeinen Management mit Vertriebsfragen befasst.



Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachberatung
Trainings- & Weiterbildungszentrum Wolfenbüttel e.V.
Andreas Brüling
Tel. +49 (0) 5331 939 78050
a.brueiling@ostfalia.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Dirk Gunther Trost
Tel. +49 (0) 5341 875 51580
d-g.trost@ostfalia.de | info-vm-k@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Ökonomische Grundlagen | Supply Chain Management
im Vertrieb

Finanzen | Controlling | Leadership/Marketing im Vertrieb

Digitales Marketing | Technische Dienstleistungen |
Qualitätsmanagement | Recht im Vertrieb

Business Skills | HR-Management |
Interkulturelles Management |
Masterarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester