

Veröffentlichungen 2018

Monographien

Controlling in der deutschsprachigen Sozialwirtschaft: mit P. Stepanek, Springer VS Wiesbaden, 2019

Strategisches Management im Sozialen Bereich, 2. Aufl. Walhalla Augsburg 2018

Marketing im Sozialen Bereich, Walhalla Augsburg 2011

Betriebswirtschaftliche Kompetenz für die Erwachsenenbildung, G. Kortendieck/F. Summen (Hrsg.), W. Bertelsmann, Bielefeld 2008

Personalmanagement und Personalwirtschaft: mit L. Kolhoff, Nomos, Baden-Baden, 2006

Neoklassische versus österreichische Markttheorie als Grundlage der Wirtschaftspolitik. Das Problem unvollständiger Informationen, dargestellt am Beispiel des Gesundheits- und Krankenversicherungswesens, Dissertation, Haufe, Freiburg 1993

Studienbriefe

Strategisches Controlling: Studienbrief 2-020-2603 der postgradualen und weiterbildenden Fernstudiengänge Sozialmanagement und öffentliches Dienstleistungsmanagement, Fernstudienagentur des FVL, 3. verbesserte Auflage, Brandenburg 2017

Operatives Controlling: Studienbrief 2-020-2602 der postgradualen und weiterbildenden Fernstudiengänge Sozialmanagement und öffentliches Dienstleistungsmanagement, Fernstudienagentur des FVL, 3. Neu gestaltete und aktualisierte Auflage, Brandenburg 2016

Volkswirtschaftslehre kompakt 3: Soziale Sicherung, Studienbrief der postgradualen und weiterbildenden Fernstudiengänge Sozialmanagement und öffentliches Dienstleistungsmanagement, Fernstudienagentur des FVL, Brandenburg, 2. Aufl. 2015

Volkswirtschaftslehre kompakt 1: Angebot und Nachfrage, Studienbrief der postgradualen und weiterbildenden Fernstudiengänge Sozialmanagement und öffentliches Dienstleistungsmanagement, Fernstudienagentur des FVL, Brandenburg; 2. Aufl. 2014

Volkswirtschaftslehre kompakt 2: Wirtschaftspolitik, Studienbrief der postgradualen und weiterbildenden Fernstudiengänge Sozialmanagement und öffentliches Dienstleistungsmanagement, Fernstudienagentur des FVL, Brandenburg, 2. Aufl. 2013

Finanzierung und Steuerung - Grundlagen des Controllings, Studienbrief der Hamburger FernHochschule, Hamburg 2013

Finanzierung und Steuerung – Instrumente des Controllings, Studienbrief der Hamburger FernHochschule, Hamburg 2013

Marketing im Gesundheits- und Sozialen Bereich, Studienbrief der Hamburger FernHochschule, Hamburg 2009

Aufsätze

Strategisches Personalmanagement, in: Wöhrle, A. (Hrsg.): Personalmanagement – Personalentwicklung, Nomos, Baden-Baden 2019

Klienten als (Teilzeit) Mitarbeitende, in: Grunwald, K. /Kolhoff, L. (Hrsg.): Aktuelle Diskurse in der Sozialwirtschaft, S. 41 – 54, Springer VS, Wiesbaden 2018

Kostenrechnung, in: Lexikon der Schulsozialarbeit, Bassarak, H. (Hrsg.), Nomos, Baden-Baden, 2018

Betriebswirtschaftslehre, in: Lexikon der Schulsozialarbeit, Bassarak, H. Hrsg.), Nomos, Baden-Baden, 2018

Klienten als Mitarbeitende, in: Sozialwirtschaft 1/2017

Klienten als Teilzeit-Mitarbeitende, in: Gegenwart und Zukunft des Sozialmanagements und der Sozialwirtschaft. Aktuelle Herausforderungen, strategische Ansätze und fachliche Perspektiven. Grillitsch, W., Brandl, P., Schuller, St. Hrsg.), Wiesbaden 2017

Wozu loben? Die Führung von MitarbeiterInnen in der Sozialen Arbeit, in: Fritze, A./ Amschutz, J./ Wütherich, B.: Versorgung gestalten. Innovation - Kooperation - Vernetzung - Konkurrenz. Olten, 2015

Personalkosten, in: Lexikon der Sozialwirtschaft, Maelicke, B. (Hrsg.) Nomos, Baden-Baden 2. Aufl. 2013

Kunde, in: Lexikon der Sozialwirtschaft, B. Maelicke (Hrsg.) Nomos, Baden-Baden 2. Aufl. 2013

Kundenbefragungen, in: Lexikon der Sozialwirtschaft, B. Maelicke (Hrsg.) Nomos, Baden-Baden 2. Aufl. 2013

Kundenfreundlichkeit, in: Lexikon der Sozialwirtschaft, B. Maelicke (Hrsg.) Nomos, Baden-Baden 2. Aufl. 2013

Der Mehrwert einer multiperspektivischen Forschung im Sozialmanagement, in: A. Wöhrle (Hrsg.): Auf der Suche nach Sozialmanagementkonzepten und Managementkonzepten für und in der Sozialwirtschaft, Zielverlag Augsburg, 2012

Marketing, in: Gesundheits- und Sozialmanagement, P. Hensen / G. Hensen (Hrsg.), Kohlhammer, Stuttgart, 2011

Strategisches Controlling, in: Gesundheits- und Sozialmanagement, P. Hensen / G. Hensen (Hrsg.), Kohlhammer, Stuttgart, 2011

Milieumarketing – wie erreichen wir die Eltern, in: forum Erwachsenenbildung 3/2010

Personalstrategien in der Erwachsenenbildung, in: EB 3/2008

Analyse der Funktionsweise und –Fähigkeit des Marktmechanismus in der Koordination sozialer Dienstleistungen, in: A. Wöhrle/ W.R. Wendt (Hrsg.): Stand und Entwicklung von Sozialwirtschaft und Sozialmanagement, Zielverlag Augsburg 2008

Marketing in der Erwachsenenbildung, S. 83 – 167, in: Betriebswirtschaftliche Kompetenz für die Erwachsenenbildung, G. Kortendieck/F. Summen (Hrsg.), Bertelsmann, Bielefeld 2008

Strategisches Management, S. 168 – 246, in: Betriebswirtschaftliche Kompetenz für die Erwachsenenbildung, G. Kortendieck/F. Summen (Hrsg.), Bertelsmann, Bielefeld 2008

Controlling und Kostenmanagement, S. 290 – 358, in: Betriebswirtschaftliche Kompetenz für die Erwachsenenbildung. G. Kortendieck/F. Summen (Hrsg.), Bertelsmann, Bielefeld 2008

Weiterbildung in den Fachbereichen Sozialer Arbeit, in: K. Prenner (Hrsg.): Bewegung und handlungsorientiertes Lernen an Fachbereichen Soziale Arbeit. Tagungsdokumentation zu Entwicklungstendenzen von Sport, Psychomotorik und Erlebnispädagogik in Lehre und Weiterbildung, Tagungsbericht vom 15.03.2007

Kann eine kath. Erwachsenenbildung wirtschaftlich sein? In: H. Stuntebeck / R. Hohmann (Hrsg.): Festschrift zum 50-jährigen Bestehen der Kath. Erwachsenenbildung Niedersachsen, Hannover 2006

Bildung, ein Vertrauensgut – über das Verhältnis von Betriebswirtschaft und Erwachsenenbildung, in EB, 4/ 2006

Wettbewerb und Evaluation: in: Festschrift 100 Jahre Ausbildung zum sozialen Beruf. Geschichte und Gegenwart des Fachbereichs Sozialwesen der Fachhochschule Braunschweig/ Wolfenbüttel, Braunschweig (Institut für Fort- und Weiterbildung sozialer Berufe) 2005

Kostenmanagement, in: Praxishandbuch Sozialmanagement, VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft, Bonn, 2000

Controlling, in: Praxishandbuch Sozialmanagement, VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft, Bonn 2000

Benchmarking, in: Praxishandbuch Sozialmanagement, VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft, Bonn 2000

Moderation, in: Praxishandbuch Sozialmanagement, VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft, Bonn 2000

Bildungscontrolling, in: eb, Berichte und Informationen der niedersächsischen Erwachsenenbildung, Hannover 1999

Arbeitsmarktpolitik und christliche Ideale, in: Christliche Soziallehre/Grundwerte, Schriftenreihe der CDA Niedersachsen Band 1, Hannover 1999

Erwachsenenbildung zwischen Markt und Moral, in: Jahresbericht der Katholischen Erwachsenenbildung Niedersachsen, Hannover 1997

(mit B. Külp) **Umverteilungsprobleme in der Krankenversicherung**, in: WISU, das Wirtschaftsstudium, Düsseldorf 1994

(mit B. Külp) **Die Rolle der Einkommensverteilung in der Wohlfahrtstheorie**, in: WISU, das Wirtschaftsstudium, Düsseldorf 1994

Wie sozial ist die Soziale Marktwirtschaft? in: EB Erwachsenenbildung, Düsseldorf, 1994

Rezensionen (In Socialnet) <http://www.socialnet.de/rezensionen/>

Reinbert Schauer, René Clemens Andeßner, Dorothea Greiling: Rechnungswesen und Controlling für Nonprofit-Organisationen (04/2016)

Joachim Merchel: Management in Organisationen der Sozialen Arbeit (04/2015)

Ruth Stock-Homburg: Personalmanagement (03/2015)

Heinz-Georg Baum/ Adolf Gerhard Coenenberg/ Thomas W. Günther: Strategisches Controlling (07/2014)

Andrea Tabatt-Hirschfeld: Public Management. Schwerpunkt: Sozialverwaltung in Kommunen. (02/2013)

Thomas M. Fischer, Klaus Möller, Wolfgang Schultze: Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven (12/2012)

Günter Müller-Stewens, Christoph Lechner: Strategisches Management. Wie strategische Initiativen zum Wandel führen; der St. Galler General-Management-Navigator, 4. Aufl. (07/2012)

Detlev Becker, Gregor Hellmons, Reinhold Garthe u.a.: Controlling und Risikomanagement in Einrichtungen des Sozialbereichs. (4/2011)

Andrea Tabatt-Hirschfeldt: Leistungsorientierung in der Kommunalverwaltung (07/2010)

Sabine Haller: Dienstleistungsmanagement. Grundlagen - Konzepte – Instrumente, 4. Aufl. (04/2010)

Bettina Stoll: Balanced Scorecard, 2. Aufl. (03/2008)

Christian Loffing: Mitarbeiter richtig führen. Erfolgreiche Führungskräfte führen flexibel (02/2008)

Peter Gerull: Sozialwirtschaftliches Qualitätsmanagement (02/2008)

Johanna Bödege-Wolf, Klaus Schellberg: Organisationen der Sozialwirtschaft (06/2006)

Manfred Bruhn: Marketing für Nonprofit-Organisationen. Grundlagen, Konzepte, Instrumente (10/2005)

Robert Bachert, Arnold Pracht: Strategisches Controlling. Controlling und Rechnungswesen in Sozialen Unternehmen (10/2005)

Joachim Merchel: Leitung in der sozialen Arbeit. Grundlagen der Gestaltung und Steuerung von Organisationen (10/2005)

Stefanie Hartz, Klaus Meisel: Qualitätsmanagement (03/2005)

Franz Peterander, Otto Speck (Hrsg.): Qualitätsmanagement in sozialen Einrichtungen (12/2004)

Manfred Bruhn: Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen, Konzepte, Methoden (11/2004)

Robert Bachert: Kosten- und Leistungsrechnung. Controlling und Rechnungswesen in Sozialen Unternehmen (07/2004)

Joan Magretta: Basic Management. Alles, was man wissen muss (06/2004)

Marianne Meinhold, Christian Matul: Qualitätsmanagement aus der Sicht von Sozialarbeit und Ökonomie (03/2004)

Ludger Kolhoff: Analyse und Entwicklung von Organisationen im sozialen Sektor (11/2003)