



Wintersemester 2024
Prof. Dr. rer. pol. Dirk Hohm

Seminar | Wahlpflichtfach

Online-Planspiel strategisches Marketing und Nachhaltigkeit



Bildquelle: <https://www.cesim.com/simulations/cesim-marketing-management-simulation-game>

Im Team übernehmen Sie die Geschäftsleitung für eine dynamische und international aufstrebende **Smartphone-Marke**. Sie treffen alle relevanten Marketingentscheidungen und reagieren auf die Entwicklungen im Markt. Aufgrund der Markenwerte und in Folge wachsender gesellschaftlicher Anforderungen sind Sie dabei der **Nachhaltigkeit** verpflichtet. ESG-bezogene Entscheidungen (ESG - Environmental, Social und Governance), z. B. in Bezug auf die Auswahl von Lieferanten, die Reparierbarkeit von Produkten, das Recycling, die Verpackung, die Arbeitsrichtlinien, sind für ihre Marke von großer Bedeutung.

Mehrere Gruppen treten gegeneinander an und „ringen“ um die Marktführerschaft und steigende Börsenkurse. Durch die Teilnahme an diesem Planspiel fördern Sie Ihre Problemlösungskompetenz, stellen Ihre Teamfähigkeit unter Beweis und erzielen ein vertieftes Verständnis für praktische Entscheidungsprozesse im Marketing und deren Auswirkungen auf den ökonomischen Erfolg und die Nachhaltigkeit eines Unternehmens.

Der Kurs findet im Wintersemester 2024 überwiegend hybrid (mit einzelnen Präsenzterminen) und mit internationalen Gästen aus dem International Business Law Semester der BELS statt (Kurssprache Englisch). Die Prüfung (Referat) kann wahlweise auf Deutsch oder Englisch erfolgen. Rechnen Sie mit einem zusätzlichen Zeitbedarf von ca. 2 Stunden pro Woche für die Spielentscheidungen.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Voranmeldung per E-mail: d.hohm@ostfalia.de