

Fernstudiengang Sozialmanagement

Master of Social Management (MSM)

Das berufsbegleitende Masterstudium bietet eine branchenspezifische Weiterbildung mit dem Schwerpunkt Management in den verschiedenen Bereichen der Sozialen Arbeit. Sie erhalten eine akademische Aufbauqualifikation im betriebswirtschaftlichen und sozial- kommunikativen Bereich durch berufsbegleitende Vermittlung von für Führungspositionen im sozialen Sektor erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten (mit betriebswirtschaftlicher und gemeinwohlorientierter Ausrichtung). Der Masterabschluss schafft die Grundlage, Stellen im höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung einnehmen zu können.

Das Studium soll Sie dazu befähigen, Leitungsfunktionen in allen Bereichen des Sozialwesens, bei öffentlichen Trägern, in der Freien Wohlfahrtspflege und in privatwirtschaftlichen Organisationen, zu bekleiden. Neben der wissenschaftlichen und methodischen Qualifikation dient das Studium insbesondere auch der persönlichkeitsbezogenen Reflexionskompetenz. Dazu werden Sie durch professionelles Coaching während des Studiums unterstützt.

Ziel des Studiums ist die Erlangung folgender Fähigkeiten:

- ❖ Die Befähigung, verantwortungsbewusst gegenüber der Gesellschaft, den Klient:innen bzw. Kund:innen Sozialer Arbeit und den Beschäftigten auf der Basis fundierter rechtlicher, betriebswirtschaftlicher und Management- Kenntnisse zu führen und zu leiten,
- ❖ das Verständnis für organisationale Strukturen in ihrer Eingebundenheit in komplexe gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Zusammenhänge auf eine wissenschaftlich abgesicherte Basis zu stellen,
- ❖ das Erfassen der historischen Entwicklungslinien, der globalen wirtschaftlichen und politischen sowie der innergesellschaftlichen Bedingungen in ihren aktuellen Herausforderungen und Innovationserfordernissen,
- ❖ die Befähigung, sozialpolitische Wandlungsprozesse kritisch zu hinterfragen und darauf sozialpolitisch wie organisationspolitisch innovativ zu reagieren,

insbesondere sie auf die eigene Organisation zu beziehen und eigen ständig innovative Prozesse in Gang zu setzen,

- ❖ die Entwicklung von adäquaten Strategien und Methoden des Managementhandelns zur Umsetzung der formulierten Ziele,
- ❖ die Befähigung zu wissenschaftlich anwendungsbezogener Arbeit und Reflexion der Beziehung zwischen Theorie und Praxis.

Auf der Ebene des Managementhandelns werden folgende Kompetenzen vermittelt:

- ❖ Analytische, diagnostische und konzeptionelle Kompetenzen,
- ❖ Kompetenz zur interdisziplinären Erklärung von Zusammenhängen und Strukturen,
- ❖ Kompetenz der sozialen Rechnungslegung (Problemlösung, Qualität, Effizienz),
- ❖ Kompetenz zur Personal- und Organisationsentwicklung,
- ❖ Kompetenz zur konzeptionellen und strukturellen Innovation.

Auf der Ebene der Persönlichkeit wird die Erweiterung folgender Kompetenzen angestrebt:

- ❖ Interaktions- und kommunikative Kompetenz (im unmittelbaren persönlichen Kontakt und in der Öffentlichkeit),
- ❖ Reflexionskompetenz, Innovationskompetenz,
- ❖ professionell und persönlich begründbare ethische Kompetenz.

Der Studiengang in Kürze

Akademischer Abschluss: Master of Arts (MA)

Studiendauer: 5 Semester (120 ECTS)

Zahl der Studienplätze: 20

Beginn: jeweils zum Wintersemester (ab ca. 20.09.)

Zugangsvoraussetzungen: Studienabschluss im Sozialwissenschaftlichen Bereich im Ausmaß von 180 ECTS (Bachelor) oder Diplomabschluss. Erwartet werden zwei Jahre Praxiserfahrung nach Abschluss des Bachelorstudiums.

Bewerbung: online, <https://cmo.ostfalia.de/qisserver/pages/cs/sys/portal/hisinodeStartPage.faces?page=Bewerber/innen>;

Anfragen per E-Mail bitte an: immatrikulation@ostfalia.de,
Bewerbungshotline: 05331-939-77770

Beratung: G.kortendieck@ostfalia.de, M.Vollmer@ostfalia.de

Unterrichtssprache: Deutsch

Kosten: insgesamt 8.700 Euro plus **358,82 €** pro Semester

Berufliche Perspektiven

Seit 2001 besteht unser Masterstudiengang und hat einer Vielzahl von Absolvent:innen hochinteressante Führungspositionen, eine berufliche Weiterentwicklung und Sicherheit im Umgang mit Kostenträgern, Mitarbeitenden und Klient:innen ermöglicht. Unsere Absolvent:innen finden sich in Stabsstellen, Leitungsfunktionen und Geschäftsführung in der freien Wohlfahrtspflege, Kommunen und Verbänden wieder.

Ihre Aufgaben reichen von der Organisationsentwicklung, Qualitätsmanagement, Pflegesatzverhandlungen, Unternehmensberatung bis hin zur hauptverantwortlichen Verbandrepräsentanz. Angesichts der großen Aufgaben die auf den Bereich der Sozialen Arbeit zukommen wie Umgang mit immer knapper werdenden Budgets und Etats, Forderung nach nachhaltigem Umbau und Digitalisierung der Arbeit ist und bleibt das Sozialmanagement ein attraktiver Arbeitsmarkt.

Themen wie dem Umgang mit Künstlicher Intelligenz in der Sozialen Arbeit, der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, dem ökologischen Umbau von Gebäuden und der dafür nötigen Finanzierung begegnen Sie ebenso wie arbeitsrechtlichen Fragestellungen, kommunikativen Anforderungen an Führungskräfte wie ökonomisches Rüstzeug für Entgeltverhandlungen.

Studienmodule

Module und Inhalte	Credits	Prüfungen
1. Grundlagen des Sozialmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Sozialmanagement und Sozialwirtschaft • Managementkonzepte und Ethik • Volkswirtschaftslehre und Sozialpolitik 	18	Hausarbeit / Präsentation
2. Rechtsgrundlagen des Sozialmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftsrecht • Arbeitsrecht 	6	Klausur
3. BWL-Grundlagen des Sozialmanagements <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaft und Strategisches Management • Finanzbuchhaltung und Kostenmanagement • Finanzierung in der Sozialwirtschaft 	20	Klausur (zwei Teilklausuren)
4. Management des Organisationswandels <ul style="list-style-type: none"> • Organisationsanalyse- und -entwicklung • Organisation und Personal • Projektmanagement 	12	Klausur
5. Personal- und Qualitätsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeitendenführung, • Personalmanagement • Digital Leadership • Künstliche Intelligenz und Soziale Arbeit • Qualitätssicherung und Evaluation 	17	Hausarbeit / Präsentation
6. Informationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Governance und Netzwerkarbeit • Marketing sozialer Unternehmen • Sozialforschung • Controlling • Sozialpolitik in Organisationen 	18	Hausarbeit / Präsentation
7. Masterarbeit	29	Masterarbeit / Kolloquium

Studiengebühren (Änderungen vorbehalten)

Einmalige Einschreibegebühr	1.000,00 €
Semestergebühr (1.- 4. Semester) je	1.700,00 €
Prüfungsgebühr (5. Semester)	900,00 €

Zzgl. des jeweiligen Semesterbeitrages von als eingeschriebene:r Student:in.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Ludger Kolhoff (Leiter des Studienganges bis 31.08.2024)

l.kolhoff@ostfalia.de

Prof. Dr. Georg Kortendieck (Leitung ab 01.09.2024)

g.kortendieck@ostfalia.de

Dipl.-Kfm. Michael Vollmer (Studienorganisation bis 01.09.2024)

Tel.: (05331) 939-37225

m.vollmer@ostfalia.de

Sabrina Peil (Immatrikulationsbüro) Tel.: (05331) 939-15130

s.peil@ostfalia.de

<https://www.ostfalia.de/cms/de/immatrikulation/>

Seminare und Prüfungen Master Sozialmanagement

Semester	Seminare	Module	Zeiten	Form
1	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialmanagement/Coaching • Sozialwirtschaft / VWL • Managementkonzepte und Ethik 	1	3 Tage 3 Tage 2 Tage	Präsenz Präsenz Präsenz
	Hausarbeit und Präsentation	Prüfung	30 Min	Präsenz
	<ul style="list-style-type: none"> • Gesellschaftsrecht • Arbeitsrecht (Online) 	2	2 Tage 3 Tage	Präsenz Online
	Klausur Recht	Prüfung	180 Min	Präsenz
2	BWL Grundlagen	3	3 Tage	Hybrid
	1. Teil-Klausur Modul 3	Prüfung	90 Min	Präsenz
	<ul style="list-style-type: none"> • BWL Rechnungswesen • BWL Finanzierung 	3	3 Tage 2 Tage	Hybrid Hybrid
	2. Teil-Klausur Modul 3	Prüfung	90 Min	Präsenz
	Sozialforschung 1 (Qualitative Forschung)	6	2 Tage	Präsenz
	Sozialforschung 2(Quantitative Forschung)		2 Tage	Präsenz
3	<ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement /Organisation • Organisation und Personal 	4	3 Tage 2 Tage	Präsenz Präsenz
	Klausur Modul 4	Prüfung	180 Min.	Präsenz
	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarb.Führung / Personalwirtschaft • Qualitätsmanagement • Digital Leadership (online) • KI und Soziale Arbeit 	5	3 Tage 2 Tage 3 Tage 2 Tage	Präsenz Präsenz Online Präsenz
	Hausarbeit und Präsentation	Prüfung	30 Min	Präsenz
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialpolitik in/mit/für Organisationen • Governance / Marketing • Controlling 	6	3 Tage 3 Tage 3 Tage
Hausarbeit und Präsentation		Prüfung	30 Min	Präsenz
5		Masterarbeit und Kolloquium	Prüfung	60 Min

Präsenz

- 3 Tage: Do 14.00–19.00, Fr 09.00–16.00, Sa 09.00–16.00
- 2-Tage: Do 14.00-19.00, Fr 09.00-13.00 / Fr 14.00–19.00, Sa 09.00–16.00

Hybrid: 2/3 Tage Präsenz plus Online-Bestandteile

Online: Do 17.00 - 20.00, Fr 17.00-20.00, Sa 09.00 - 14.00

Coaching: Do 10.00-13.00 oder Fr 10.00-13.00 jeweils vor den Blockterminen

Personen im Masterstudium Sozialmanagement

Prof. Dr. Christine Baur	Coaching
Prof. Dr. Udo Becker	Gesellschaftsrecht
MA Maria-Clarissa Canete	Digital Leadership Controlling
Prof. Dr. Andrea Hirschfeldt	Sozialmanagement Personalmanagement
Prof. Dr. Ludger Kolhoff	Organisationsanalyse- und Entwicklung Finanzierung Governance
Prof. Dr. Georg Kortendieck	Studiengangsleitung Volkswirtschaftslehre Betriebswirtschaftslehre Mitarbeitendenführung Marketing
Prof. Dr. Olaf Lobermeier	Stellv. Studiengangsleitung Sozialmanagement Managementkonzepte und Ethik Qualitätsmanagement und Evaluation Sozialpolitik
Elmo Mesic	Coaching
MA Camelia Müller	Sozialmanagement Projektmanagement KI und Soziale Arbeit Sozialforschung
Prof. Dr. Timo Schreiner	Organisation und Personal
RA Anke Voswinkel	Arbeitsrecht
Prof. Dr. Holger Wunderlich	Sozialforschung Sozialpolitik
Ina Stuckmann-Pröve	Studiengangskoordination