

## Lösung LV

1. Welche Überschrift passt zu welchem Abschnitt?

Bitte schreiben Sie die Zahlen des Abschnitts vor die passende Überschrift.  
Achtung, nicht alle Überschriften passen.

- 8 Besondere Gegebenheiten des Studienobjekts
- Auslandsfertigung von Prototypen als sinnvolle Produktionsalternative
- 3 Rolle der Mitarbeiter für Projektrealisierung
- 5 Projekttreue als mögliches Innovationshemmnis
- 4 Finanzierungsbedarf
- 1 Abgrenzung des Innovationsbegriffs
- 7 Risiken der Geheimhaltung
- 2 Geografische Lage des Studienobjekts

4

2) Inwiefern unterscheidet sich eine Innovation von einer Erfindung?  
Antworten Sie mit eigenen Worten und in vollständigen Sätzen:

Eine Erfindung ist eine neue Idee zur Lösung eines Problems. / 2  
Wenn man daraus ein Produkt entwickelt, das man herstellen kann, / 2  
und das auf dem Markt erfolgreich ist, wird es zur Innovation. / 1

Z. 7 - 10

5

3) Auf welchen Untersuchungen basieren die Empfehlungen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung?  
Stichworte:

(Untersuchungen der) Universitäten Stanford und Berkeley / 1  
und der Firma blackbox / 1

Z. 14/15

2

4) Welche Aspekte sind maßgeblich für den Erfolg eines Teams?  
Ergänzen Sie drei weitere Aspekte in Stichpunkten:

1. Zeitpunkt des Kennenlernens
  2. Ort des Kennenlernens / 1
  3. Fähigkeiten einzelner Mitglieder / 1,5
  4. gegenseitige Ergänzung der Fähigkeiten der Teammitglieder / 2
- Z. 23 - 25

4,5

5) Für welche Unternehmensbereiche benötigt ein Firmengründer Kapital?  
Nennen Sie vier weitere Bereiche in Stichworten:

1. Personal
2. Entwicklung
3. Marktforschung
4. Produktion
5. Vertrieb / Verkauf

Z 30 - 31

4

6) Nennen Sie Argumente aus dem Text, die für oder gegen eine möglichst frühzeitige Bekanntgabe des Projekts sprechen. Antworten Sie so kurz wie möglich:

Frühzeitige Projektbekanntgabe
--------------------------------

pro	contra
<ul style="list-style-type: none"> <li>- frühe Rückmeldungen</li> <li>- Chance zur frühzeitigen Verbesserung möglicher Fehler</li> <li>- Informationen über mögliche Konkurrenten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gefahr des Kopierens der Idee</li> </ul>

Z. 55 - 60  
4 x 1,5

6

7) Ergänzen Sie drei Grundregeln für Firmengründer.  
Berücksichtigen Sie dazu die Absätze 3, 6, 7. Antworten Sie in kurzen Sätzen:

1. Wichtiger als die Idee ist deren Umsetzung!
2. Achten Sie auf die richtige Zusammensetzung des Teams! Z. 22 - 25
3. Klammern Sie sich nicht an Ihre Ausgangsidee! Z. 41 - 43
4. Sprechen Sie frühzeitig über Ihr Projekt! Z. 54 - 55

3 x 2

6

8) Welche der folgenden Aussagen stimmen mit dem Text überein?  
Welche nicht?

Geben Sie immer die Zeile der entsprechenden Textstellen an. Begründen Sie bei nicht übereinstimmenden Aussagen kurz in Stichworten, warum die Aussagen nicht mit dem Text übereinstimmen.

- a) Durch eine Produktionsverlagerung ins Ausland kann ein Firmenneugründer einen Fachmann im Team bedenkenlos einsparen.

Richtig  Falsch  Zeile/n: 36 / 37

Begründung:

Die Idee Bauen oder Programmieren Arbeitskräften im Ausland zu überlassen geht selten auf.

- b) Das Festhalten von Firmengründern an ihren ursprünglichen Geschäftsideen kann den Geschäftserfolg beeinträchtigen.

Richtig  Falsch  Zeile/n: 54 / 55

Begründung:

- c) Für Investoren bedeutet eine Teamgröße von mehr als drei Mitgliedern mehr Sicherheit für ihr eingesetztes Kapital.

Richtig  Falsch  Zeile/n: 31 / 33

Begründung:

Bei mehr als drei Mitgliedern besteht eine größere Wahrscheinlichkeit, dass das Team auseinanderfällt.

3 x 1,5

4,5

9. Worauf bezieht sich ... ?  
Antworten Sie kurz:

- a) **daraus** (Zeile 4)? aus einer großartigen Idee
- b) **sie** (Zeile 51)? Gründer der Firma Algenist

2

10. Welche Bedeutung haben die folgenden Wörter im Zusammenhang des Textes?

Bitte kreuzen Sie die richtige Bedeutung an:

a) **vertreiben** Zeile 31

- verjagen
- ausweisen
- verkaufen
- verscheuchen

b) **verwerfen** Zeile 45

- sich gegeneinander verschieben
- als unbrauchbar aufgeben
- unberechtigt ablehnen
- falsch ausgeben

2