

| | Master SM 1. Semester | | | Master SM 3. Semester | | |
|-------|--|--------------------|----------------|--|----------------------|-------|
| | Fach | Dozent | Raum | Fach | Dozent | Raum |
| Mo 1. | | | | | | |
| Mo 2. | | | | Personalwirtschaft/Arbeitsrecht | Kubik-Wenzel / Breig | C-227 |
| Mo 3. | Business Intelligence - Labor | von Holten | C-223/D-223 | Personalwirtschaft/Arbeitsrecht | Kubik-Wenzel / Breig | C-227 |
| Mo 4. | Int. Rechnungslegung und Bilanzpolitik | Palabiyik | D-209 | Risikomanagement | Meyer-Bullerdiek | D-121 |
| Mo 5. | Int. Rechnungslegung und Bilanzpolitik | Palabiyik | D-209 | Risikomanagement | Meyer-Bullerdiek | D-121 |
| Mo 6. | | | | | | |
| Di 1. | | | | | | |
| Di 2. | Business Intelligence | Royer | C-131 | | | |
| Di 3. | Business Intelligence | Royer | C-131 | | | |
| Di 4. | Führungs- und Managementdimensionen | Helpup | D-112 | Finanz- und Risiko-Controlling | Volkman | D-220 |
| Di 5. | Führungs- und Managementdimensionen | Helpup | D-112 | Finanz- und Risiko-Controlling | Volkman | D-220 |
| Di 6. | | | | | | |
| Mi 1. | | | | | | |
| Mi 2. | | | | | | |
| Mi 3. | | | | | | |
| Mi 4. | Strategisches Marketing // Strategisches Marketing in der AW | Bormann // Wisbert | D-220 // D-209 | | | |
| Mi 5. | Strategisches Marketing // Strategisches Marketing in der AW | Bormann // Wisbert | D-220 // D-209 | | | |
| Mi 6. | | | | | | |
| Do 1. | | | | | | |
| Do 2. | Neue Politische Ökonomie | Broer | D-220 | Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette | Wisbert | D-123 |
| Do 3. | Neue Politische Ökonomie | Broer | D-220 | Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette | Wisbert | D-123 |
| Do 4. | Strategisches Finanzmanagement | Spiwoks | D-008 | Wirtschafts- und Unternehmensethik | Hecker | D-220 |
| Do 5. | Strategisches Finanzmanagement | Spiwoks | D-008 | Wirtschafts- und Unternehmensethik | Hecker | D-220 |
| Do 6. | | | | | | |
| Fr 1. | | | | Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement | Lüke | D-220 |
| Fr 2. | | | | Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement | Lüke | D-220 |
| Fr 3. | | | | Unternehmensbewertung | Meyer-Bullerdiek | D-220 |
| Fr 4. | | | | Unternehmensbewertung | Meyer-Bullerdiek | D-220 |
| Fr 5. | | | | | | |
| Fr 6. | | | | | | |

Unternehmensbewertung wird im 3. Semester nicht angeboten; bei Interesse jetzt hören

Intercultural Communication wird als Block in der Internationalen Woche 22.-26.10. angeboten

C-135

Management der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette wurde mit Autohausmanagement getauscht

+ ein Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 CP (siehe Prüfungsordnung Anlage 1)

Achten Sie bei der Belegung auf folgende Fächer:

- Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft vs. Strategisches Marketing (ohne SP)
- Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement vs. Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)
- Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden